

# JIFF 2020年度 WarmBlue 企画 SNSでの「ブルーフォト」ご協力をお願い

## ----- Warm Blue とは？ -----

4月2日は世界自閉症啓発デーです。毎年この日にあわせて、自閉症のみならず障がいや難病のある方やLGBTなど、多様な人たちと共に「まぜこぜ」で楽しむ機会づくりとして、国内では「Warm Blue キャンペーン」が開催されています。

日本障がい者サッカー連盟（JIFF）は、2016年から継続して参加しています。

## ----- ブルーフォト企画 -----

今年は新型コロナウイルス感染拡大により、実際に集まったイベント開催等は難しい状況です。そこで、SNSを使った「ブルーフォト」を実施します。障がい者サッカー全体でキャンペーンを盛り上げると同時に、障がい者サッカーの元気な姿を発信していけたらと思います。ぜひ7団体および選手、関係者の皆様にご協力をお願いできれば幸いです。



4月1日(水)～5日(日)、以下の3つをあわせて  
Twitter・Instagram・Facebookに投稿しよう！

### ① 青いものを身につけた写真

青いものを身につけた笑顔の写真や、プレー中の写真等。今の写真でも過去の写真でもOK！



### ② メッセージ

世界自閉症啓発デーについて、自閉症のみならず多様な人たちがまざりあうことについて、障がい者サッカーについて等、メッセージを添える。

### ③ 指定のハッシュタグ

■JIFF指定ハッシュタグ：「#JIFF\_WB2020」

※「#JIFF\_WB」のついたTwitter投稿は、  
後日JIFF公式サイト「特設ページ」にまとめて掲載させていただく予定です。

■Warm Blue 2020 のハッシュタグ：「#WB\_2020」 「#MAZEKOZE」